

Onze klusvrouw.nl

Een impressie

Als je een mannenbolwerk (een ruimte waar mannen de meerderheid vormen en aldus de sfeer bepalen) betreedt voor een informatieve bijeenkomst dan overheersen formaliteiten, hiërarchische verhoudingen en functionaliteiten. Ik ben me ervan bewust dat deze zin een stereotypering is, maar deze is nodig om de tegenstelling duidelijk te maken welke ik ervoer toen ik in de afgelopen weken op hun uitnodiging bijeenkomsten mocht meemaken van de *Klusvrouwen* op hun locatie in Zevenhuizen.



*Onze Klusvrouwen* hebben een leegstaande garage omgetoverd in een ruimte met een functionele indeling, waar geoefend kan worden in timmeren, metselen, tegelzetten, waar daadwerkelijk geklust kan worden aan een zakelijke opdracht, waar bijeenkomsten kunnen worden georganiseerd, workshops kunnen worden gegeven om eigen vaardigheden door te geven aan anderen, zelfs workshops voor kinderen staan in de planning, ofwel eigen vaardigheden bij te spijkeren en waar koffiegedronken kan worden. En dat alles in een sfeer van gemoedelijkheid en gezelligheid die je binnentreedt zodra je de drempel overstapt.

De eerste bijeenkomst die ik mocht bijwonen was een familiebijeenkomst. Partners, ouders, kinderen, opa's en oma's van de klusvrouwen waren bijeen om de werkplek te komen bewonderen en mee te delen in de sfeer van coöperatieve gezelligheid. Een bijeenkomst waarin veel werd uitgewisseld, zowel op professioneel als op persoonlijk gebied. En dat smeedt een band. Een band die je nodig hebt als je samen werkt.

De tweede bijeenkomst was een open dag, bedoeld voor belangstellenden die zich zouden willen aansluiten bij *Onze Klusvrouw*. Dan moet je weten waar je aan begint, dan moet je ook het concept omarmen van waaruit het bedrijf is ontstaan, dat als een ruggengraat het bedrijf overeind moet houden, waardoor je je onderscheidt van andere bedrijven. *Onze Klusvrouw* is geen *Klussenier*.

En dit wist Alexandra Goes, de initiatiefneemster van *Onze Klusvrouw*, heel duidelijk over het voetlicht te brengen, in een heldere presentatie, gesteund door haar collega's. Ze begon met haar eigen historie, waarin het motief lag om deze organisatie te beginnen, een historie waarin 'ze zelf gigantisch onderuit was gegaan', hiermee een kwetsbaarheid aangevend, die vrouwen eigen is. En vanuit deze kwetsbaarheid beseffen dat je anderen nodig hebt en dat je met elkaar meer kunt bereiken dan alleen. Het delen van ervaringen, uitwisselen van expertise, samenwerken, was een terugkerend thema in het verhaal van Alexandra. Soms werd ze aangevuld door haar collega Dunja met een illustratief verhaal. 'Ik wist niet hoe ik die kraan moest aansluiten en zocht naar expertise bij mijn collega's'. Je niet beter of knapper voordoen dan je bent, maar erkennen dat je soms de hulp van anderen nodig hebt en die dan ook zoeken. En simpelweg met collega's je verhaal kunnen delen, ook een belangrijk onderdeel in je werk.

'Dat zijn groeimomentjes,' zei één van de aanwezige klusvrouwen. 'Het kript je zelfvertrouwen op.' En er viel even een stilte.

'Samen, maar op je eigen manier,' was de samenvattende conclusie van Alexandra.

Het werd de luisteraars heel duidelijk: als je je aansloot bij de klusvrouwen, dan ging je je vaardigheden aanwenden om klussen in en om het huis op te knappen, al of niet

met behulp van collega's. En een andere taakstelling was: huizen van ouderen of mensen met een beperking levensloopbestendig maken.

Op deze laatste taak ging Alexandra wat dieper in, zij had daar veel ervaring in. Als je bij bovengenoemde doelgroep woningen gaat aanpassen zodat zij zelfstandig kunnen blijven wonen, vraagt dat empathie en inleving. En aan inleving gaat een luisterend oor vooraf. Alexandra noemde dat *creatieve communicatie* omdat je soms in onvoorziene en onverwachte situaties terecht komt.

Maar als je deze goed kunt hanteren, dan is de beloning het vertrouwen tussen jou en de klant. Alexandra noemde voorbeelden, waarbij ze de huissleutel mocht meenemen en zelfs de pincode meekreeg om voor een klant te kunnen pinnen bij een pinautomaat.

'Voor ons geldt de klant,' is één van Alexandra's uitgangspunten. En met alle voorbeelden die zij in haar presentatie gaf, maakte zij dat heel duidelijk.

Op de terugweg in de auto bedacht ik dat Alexandra met haar *klusvrouwen* een vrouwelijk touch gaf aan een van oudsher mannelijk beroep. In de jaren zestig en zeventig hadden vrouwen gevochten voor financiële onafhankelijkheid en waren door het glazen plafond heengebroken in het verkrijgen van functies die voorheen aan mannen waren voorbehouden.

Maar er zijn nog enkele gebieden waar vrouwen ondervertegenwoordigd zijn. *Meiden die rijden*, een recentelijk tv-programma geeft ons een beeld van het leven van vrouwelijke vrachtwagenchauffeurs en Alexandra met haar *Klusvrouwen* betreedt het domein van de klusbedrijven, dat zowel qua uitstraling in foto's en taalgebruik nog steeds aan mannen is voorbehouden.

Maar gaat het wel om mannen of vrouwen? Na de presentatie van Alexandra bedenk ik dat het gaat om vrouwelijke eigenschappen zoals samenwerking, inlevingsvermogen, kwetsbaarheid tonen, creatieve communicatie. Eigenschappen die in de hele maatschappij een grotere waardering zouden moeten verdienen. Eigenschappen die in alle functies, en vooral topfuncties rijkelijk aanwezig zouden moeten zijn. Wat zou de wereld er anders uitzien

Maria Janssen, september 2022